

La gestion des référentiels

La formalisation de votre connaissance

VOS DOULEURS

Nos données ne sont **pas fiables** et sont présentes dans **plusieurs outils**

Les **transactions tombent en erreurs** ou ne sont pas optimales

Notre **transformation digitale** ne prend pas

Nous n'arrivons pas à **échanger de données** avec nos tiers

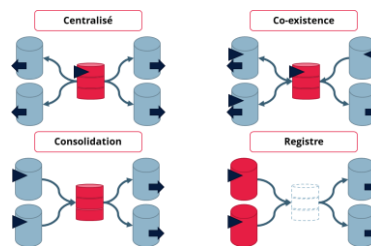
- ✓ Les référentiels sont les **fondations** de votre entreprise : données stables, structurées, partagées par plusieurs processus et qui soutiennent l'activité de l'entreprise.
- ✓ La gestion des référentiels est la **formalisation de votre connaissance** et permet de garantir la **pérennité, l'unicité, l'intégrité et la fiabilité** de ces données

NOTRE MÉTHODE

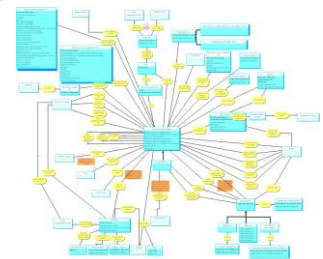


- ✓ Une méthode prenant en compte les **spécificités métiers et organisationnelles** du référentiel.

- ✓ Pour définir le **point de vérité, le golden record**, une prise en compte de **l'écosystème applicatif** est essentielle dans la mise en œuvre d'un outil MDM



Modèles architecture MDM



Modèle Tiers (Merise)

NOTRE PROMESSE

Apprendre à travailler différemment grâce à :

- + Une **approche mixte** combinant métier et outils
- + Une **modélisation métier** cœur de notre démarche permettant un langage partagé
- + Une **collecte et une mise en qualité des données** au plus tôt dans le projet servant de base aux processus cibles de **qualité** de données
- + Un déploiement visant une forte **maitrise du modèle métier**

Les plus Advents :

- + **L'Humain**, au cœur de notre approche – la qualité de la donnée dépend in fine de l'acteur
- + **Le pragmatisme**, pour des résultats visibles rapidement



Fabrice PARISOT
Senior Manager

✉ fabrice.parisot@advents.fr

☎ +33 (0)6 87 41 27 26

www.advents.fr

