

RAPPORT RSE

L'humain au cœur de notre démarche

P.05 PRÉSENTATION

- Mot du président
- Advents
- Marque de fabrique : Do Different - Be Different®

P.09 DÉMARCHE RSE

- Convictions
- Adhésion au Pacte Mondial
- Gouvernance & RSE
- Certification Ecovadis
- Incubateur d'Innovation & d'Influence Durable

P.15 RESPONSABILITÉ SOCIALE & SOCIÉTALE

- Bien-être de nos Adventgers
- Lutte contre les discriminations
- Recrutement chez Advents
- Environnement de travail
- Santé & sécurité
- Écoute en continu
- Vie interne active
- Avantages
- Qualité de vie professionnelle
- Travail hybride
- Actions solidaires & mécénat
- Amélioration continue

P.32 IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Évaluer l'impact
- Bilan carbone
- Gestion des déchets
- Déplacements
- Gestion des énergies
- Acheter plus responsable
- Mobiliser
- Communiquer

P.42 ACCOMPAGNEMENT ÉTHIQUE

- Conseil indépendant & adapté
- Conseil responsable & éthique
- Sécurité des données
- Corruption et tentatives de corruption
- Conflits d'intérêts

P.46 RÔLE DE L'ADVENTGER

- Et l'Adventger dans tout ça ?



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE



IMPACT ENVIRONNEMENTAL



ACCOMPAGNEMENT ÉTHIQUE





Do Different - Be Different®

Être différent et faire différemment pour
accompagner au mieux nos clients

PRÉSENTATION

MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs,

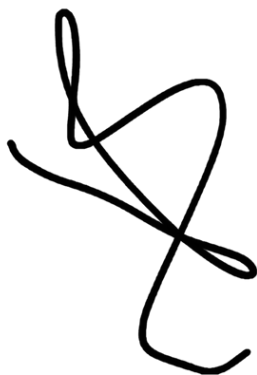
Advents est fondé sur 4 valeurs : l'Humain, la Proximité, l'Engagement et le Pragmatisme. Ces valeurs représentent les piliers fondamentaux de l'activité et du développement d'Advents, et sont intégrées de manière concrète dans la politique RSE de l'entreprise.

La responsabilité sociétale figure en tête de nos préoccupations puisqu'elle participe directement à la performance de l'organisation, valorise les collaborateurs et sert l'image de la société. Conscient de l'importance des enjeux, Advents intègre la démarche RSE dans chacune de ses prises de décisions.

L'ADN de notre cabinet nous pousse à nous fixer des objectifs ambitieux et à atteindre des résultats concrets et mesurables. Dans cette optique, nous présentons à travers ce document nos actions en faveur des droits de l'Homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Avec ce rapport annuel, nous confirmons notre engagement dans cette démarche par la collecte et la publication de données nécessaires à notre progression.

Bonne lecture



JOHAN BENILSI
PRÉSIDENT & ASSOCIÉ

ADVENTS

Advents c'est avant tout une histoire humaine, commencée en 2008, lorsque les associés fondateurs décident de quitter le monde des grands cabinets de conseil traditionnels. Ils ont créé Advents, un cabinet qui leur ressemble, et ont enfin retrouvé le plaisir de faire leur travail à leur façon, tout en répondant aux vraies attentes des clients qui ne se retrouvent plus dans l'offre uniformisée proposée par les "grands cabinets".

Cela fait maintenant 17 ans que cette vision permet à Advents de convaincre une clientèle fidèle, et d'embaucher une équipe solide de professionnels et de teamplayers à l'écoute et ayant à cœur la mise en valeur de leurs clients.

Advents est reconnu pour son agilité, sa capacité à être force de proposition, sa connaissance des solutions digitales de pointe et ses méthodes innovantes.

Mais ce qui caractérise Advents par-dessus tout, c'est sa **capacité à être en transformation permanente, à se différencier** des autres acteurs du marché du conseil en assurant à ses clients qu'il s'applique à lui-même ce qu'il conçoit et à les accompagner au plus près dans leurs problématiques de transformation.

NOTRE VISION

Dans un marché où l'offre est banalisée, où les consultant.e.s sont uniformisé.e.s, les cabinets de conseil doivent se réinventer chaque jour : **notre crédibilité repose sur notre capacité à nous appliquer à nous-mêmes ce que nous proposons à nos clients, et à le faire collectivement avec un plaisir renouvelé, par goût du défi et de l'innovation.**

NOTRE MISSION

Nous partageons les mêmes défis que nos clients et c'est pour cette raison qu'ils nous choisissent. Ils savent que nous pouvons leur apporter :

- Une attention réelle à la relation
- Une expertise vraiment mobilisée au service des projets
- Une capacité d'innovation réaliste

MARQUE DE FABRIQUE : DO DIFFERENT - BE DIFFERENT®

Décider d'accueillir la richesse humaine comme source d'énergie au quotidien

Nous plaçons l'humain au cœur des transformations car il contribue à la création de valeur chaque jour. C'est pour cela que la première de nos actions est de nous immerger dans votre quotidien au plus près de vos équipes afin de nous imprégner de votre ADN, de votre culture et de votre fonctionnement. Nous nous basons sur cette phase d'immersion pour construire ensemble un véritable parcours d'accompagnement sur mesure. L'être humain étant profondément évolutif, toute démarche de transformation implique de l'adaptabilité et de l'agilité. Chez Advents, nos consultants portent en eux ces capacités pour les diffuser tout au long de notre accompagnement.

Dépasser la seule expertise pour aller encore plus loin

Aujourd'hui l'expertise est une des clés de réussite. Cependant, elle doit nécessairement s'associer à la curiosité, la prise de risque et l'envie d'apprendre et de comprendre. L'écoute et le partage qui nous animent, nous incitent naturellement à mettre en avant le vécu, la personnalité et la créativité de tous. Ainsi, nous puisons les solutions à vos enjeux en chacun de vos collaborateurs pour créer un accompagnement qui vous ressemble. Tout ceci contribuera à la solidité des transformations à venir.

Bien construire collectivement aujourd'hui, c'est réussir ensemble demain

Nous sommes persuadés que notre projet est commun et que le partenariat est essentiel pour réussir. Tout au long de notre collaboration, nous œuvrons pour instaurer une relation de coopération portée au bénéfice de tous et dans laquelle nous nous faisons grandir mutuellement. Se dire les choses, ne rien se cacher et avancer en confiance sont les bases de notre relation de partenariat que nous vivons au quotidien. Pour cela, nous organisons des échanges réguliers, favorisant l'expression de tous afin de créer « sur-mesure » à tous les niveaux. La réussite d'aujourd'hui et de demain passe par la prise de risques mutuels et c'est avec passion et ambition que nous nous impliquons à vos côtés pour avancer ensemble vers le succès.

Découvrir de nouvelles formes de travail qui bousculent les codes

Oser, expérimenter et se challenger systématiquement, nous nous l'appliquons d'abord à nous-mêmes. Ensemble, nous construisons de nouvelles organisations et pratiques intégrées à votre éco-système. Notre manière de travailler est basée sur le ludique et l'interactif afin de créer des « moments de vie » et d'embarquer plus rapidement vos collaborateurs. Cette approche singulière, tournée vers la valeur utile, donne du sens aux transformations et développe l'engagement de vos collaborateurs.

DÉMARCHE RSE

CONVICTIONS

Au sein d'Advents, **nous avons à cœur de générer un impact positif et durable sur les organisations et la société.** Nous sommes ainsi engagés dans une démarche durable et responsable, et ce depuis notre création en 2008.

Nos équipes sont mobilisées vers un objectif commun : la réussite des projets de nos clients, rendue possible par notre adaptation permanente à ces derniers, tous différents tant par leur secteur d'activité que par leur taille ou encore leur culture. Avec une part prépondérante d'engagements forfaitaires, nos clients savent que cette implication est garante de résultats concrets. **L'engagement des consultant·e·s pour le cabinet se matérialise notamment par leur mobilisation sans faille lors des chantiers internes.**

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL

Advents adhère, depuis 2013, au Pacte Mondial des Nations Unies et met en œuvre au quotidien ses 10 principes relatifs à la protection de l'environnement, au respect des droits de l'homme, à l'amélioration des conditions de travail et à la lutte contre la corruption. Advents inscrit durablement cet engagement au sein d'actions concrètes et de chartes diffusées auprès de ses collaborateurs et parties prenantes.

Nous réaffirmons donc l'engagement d'Advents au Pacte Mondial de l'ONU. Nous nous engageons également à la publication annuelle d'une communication sur le progrès (COP), un véritable exercice de responsabilité et de transparence rendant compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte.

Le Pacte liste 17 objectifs permettant l'accomplissement de ses principes et le respect de ses 4 axes majeurs. Que ce soit par sa propre activité, sa participation à des initiatives externes ou sa collaboration avec des prestataires engagés autour de ces mêmes principes, Advents cherche continuellement à mettre en place de nouvelles actions pour atteindre ces objectifs.

Le Pacte Mondial nous permet ainsi d'évaluer régulièrement la qualité de nos engagements RSE afin d'identifier nos axes d'amélioration et générer ainsi un impact toujours plus positif sur notre environnement.

GOUVERNANCE & RSE

La RSE fait partie intégrante de la démarche et des valeurs défendues par Advents. Elle occupe une place centrale dans la vie interne et la prise de décision du cabinet.

Advents place le bien-être de ses salarié·e·s en priorité, sans omettre les problèmes environnementaux et sociétaux. Avec la multiplication des initiatives internes et externes, Advents décide de créer son premier comité RSE en 2018, comité nécessaire au bon déroulement et à la mise en place de ses actions.

Nos actions se décomposent en trois objectifs principaux :

1 **Améliorer les conditions de travail** de nos collaborateurs.trices

2 **Surveiller nos consommations** pour réduire notre impact environnemental

3 **Utiliser notre force pour aider** les personnes qui en ont le plus besoin



Notre comité RSE est composé d'un associé, d'une manageuse, de 4 consultant·e·s et du pôle communication.

Cette équipe engagée a été formée afin de couvrir un large éventail de sujets et de gagner en efficacité dans nos actions.

Le comité est en charge du suivi des performances sociales, sociétales, environnementales et économiques du cabinet, ainsi que de l'avancée des chantiers en cours et de l'atteinte des objectifs.

Le comité travaille main dans la main avec l'ensemble des Adventgers, volontaires et mobilisé·e·s, qui participent à l'élaboration de nouvelles actions et à leur mise en place.

Afin de sécuriser la réalisation et le suivi de ces actions, le comité a mis en place un tableau de suivi partagé et une liste de KPIs pour nous permettre d'évaluer notre démarche.

Cela contribue au meilleur fonctionnement du comité RSE et plus généralement à une meilleure mobilisation de l'ensemble des collaborateurs.trices sur ces sujets.

CERTIFICATION ECOVADIS

Dans une démarche d'amélioration continue, nos performances en développement durable sont évaluées depuis 2014 par Ecovadis.

Spécialisé dans l'évaluation de la performance RSE des entreprises, **le label se fonde sur 4 principes (Environnement, Social & Droits Humains, Éthique et Achats Responsables) et 21 indicateurs.**

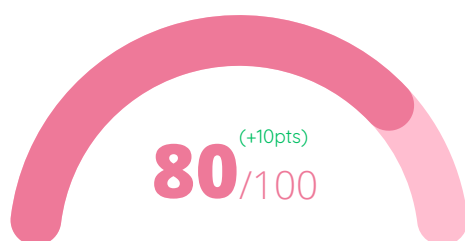
Cet audit nous permet de dresser un bilan annuel de nos actions et de nous interroger collectivement sur les axes d'amélioration à travailler l'année suivante.

Ecovadis récompense Advents du statut "Gold" depuis 2019, nous positionnant ainsi parmi les 5% d'entreprises françaises les plus responsables.

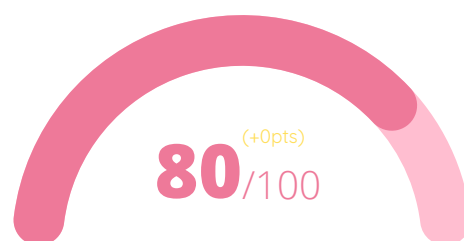


Au-delà de notre démarche d'amélioration continue, et entre autres initiatives, **cette dernière évaluation a principalement récompensé :**

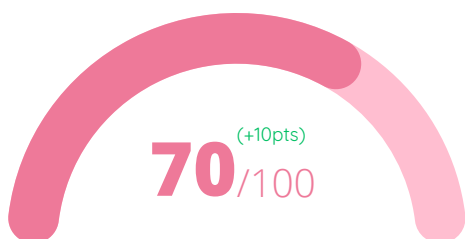
- La réalisation de notre 1er bilan carbone
- La création de notre INcubateur d'INnovation et d'INfluence durable
- Les actions mises en place par notre commission IDeE (Inclusion, Diversité et Égalité)
- La gestion plus responsable de nos achats



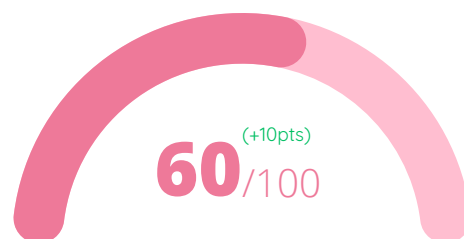
Environnement



Social & Droits Humains



Éthique



Achats Responsables

INCUBATEUR D'INNOVATION & D'INFLUENCE DURABLE

Chez Advents, l'innovation et l'innovation durable sont au cœur de notre stratégie de transformation responsable.

C'est dans cette optique que nous avons créé **IN³**, notre **INcubateur d'INnovations et d'INfluence durable**, véritable catalyseur de projets à impact positif.

IN³ s'intègre pleinement dans notre mode de management en système ouvert, interpellant nos métiers, nos pratiques et nos clients dans une logique d'amélioration continue et de création de valeur durable et responsable.

Il décline un ensemble de programmes de Recherche & Développement et d'applications concrètes dans des domaines variés tels que l'accompagnement à l'intégration et au développement de systèmes d'information, le data management, l'usage des univers virtuels, la supply chain et la transition des expériences humaines.

Nous incubons trois types d'innovations :

Innovation stratégique : programmes d'investissement annuels ou pluriannuels pour la création de nouvelles méthodologies ou offres de services.

Innovation d'opportunité : programmes d'accélération d'initiatives embryonnaires ou de projets engagés par nos clients ou partenaires.

Innovation par idéation : exploration d'idées en vue de leur concrétisation

L'incubateur est animé par une équipe de plusieurs Incub'Acteurs, consultant·e·s fortement ancrés dans la réalité client, et s'appuie sur un écosystème de partenaires. **IN³ c'est aussi 4 projets R&D pluriannuels dans des domaines tels que le développement durable, le data management, l'IA et les univers virtuels, 10 projets stratégiques opérationnels et des projets complexes et innovants de nos clients.**

Dans le cadre de notre engagement RSE, nous avons également développé "**La Fresque de l'Innovation Durable**", un outil pédagogique visant à acculturer et sensibiliser à la transformation même de l'innovation.

Enfin, pour favoriser l'échange et l'inspiration, **IN³ organise les "Vendredis de l'Innovation", des événements trimestriels internes** où des invités présentent la proposition de valeur de leur organisation, confrontée à nos experts dans un objectif de collaboration. Ces rencontres ont déjà accueilli des partenaires tels que Dametis, Wikit, Sens Futur ou encore Verdikt.

À travers IN³, Advents affirme sa volonté de faire de l'innovation un levier durable, aligné avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre époque.

Dans le cadre de son approche du **"consultant augmenté en conscience"**, Advents, via son incubateur IN³, a engagé plusieurs actions concrètes pour favoriser une adoption éthique, maîtrisée et utile de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles.

Parmi ces initiatives :

La rédaction d'une charte éthique sur l'usage de l'IA, précisant les principes qui guident son intégration responsable dans nos missions, suivie d'un atelier collaboratif de sensibilisation.

Le déploiement d'une formation dédiée à l'utilisation de ChatGPT, permettant aux équipes de mieux comprendre les potentiels, les limites et les bonnes pratiques liées à cet outil.

La création d'un "promptbook", un document de référence conçu pour aider les consultant-e-s à structurer leurs demandes et à rédiger des propositions commerciales de manière plus efficace grâce à l'IA.

Ces actions s'inscrivent pleinement dans notre démarche RSE, en favorisant un usage éclairé des technologies émergentes, aligné avec nos valeurs d'intégrité, de transparence et de responsabilité.



RESPONSABILITÉ SOCIALE & SOCIÉTALE

BIEN-ÊTRE DE NOS ADVENTGERS

La force d'Advents repose sur ses équipes. Ainsi, **le cabinet veille au quotidien à leur bien-être et met en place diverses mesures afin de garantir l'épanouissement de chacun-e.**

Le **management de proximité basé sur l'écoute et l'entraide**, deux valeurs chères à Advents, constitue le pilier de ce bien-être.

Dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs·trices (onboarding), ces derniers découvrent "l'esprit" Advents selon un parcours commun.

1 **Le jour de l'arrivée**, le·a nouvel·le Adventger est accueilli autour d'un petit déjeuner avec l'équipe. Il découvre ensuite le cabinet, son organisation et sa culture avec un membre des RH. L'équipe communication lui remet son kit d'arrivée, et l'équipe SI son équipement informatique

2 **La semaine de son arrivée**, le·a nouvel·le arrivant·e rencontre son·sa coach d'intégration, un Adventger référent chargé de faciliter son intégration au sein de l'équipe

3 **Après 3 mois**, un point de mi-parcours avec son manager permet de partager les premiers retours, d'identifier des axes d'amélioration et d'échanger sur la suite au sein du cabinet

4 **6 mois après**, notre Adventger rédigera un rapport d'étonnement afin de faire part de ses impressions sur ses premiers mois au sein d'Advents



”

Lorsqu'on intègre Advents, on ressent directement un esprit chaleureux et bienveillant, presque familial. Une intuition déjà pressentie lors de la phase de recrutement.

Thibault - Consultant

Plusieurs personnes interviennent durant ce parcours d'intégration :

Le-a coach, accompagnant l'Adventger dans la découverte du cabinet et de sa culture

Le-a manager, responsable de la mission et de son bon déroulement

La team RH, apportant soutien et conseils dans un objectif d'intégration réussie et d'épanouissement

La team communication/marketing, conseillant et informant au quotidien les Adventgers

Plus globalement, et **tout au long de son intégration**, l'Adventger peut contacter **toute autre personne pour l'aider et le guider avec bienveillance**. Nous apportons également une attention particulière à l'intégration des plus jeunes en leur faisant suivre un **parcours de formation spécifique** pour découvrir et s'adapter plus facilement à leur nouveau métier.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Advents se veut être un lieu sain et sûr pour toutes et tous et nous luttons fermement contre toutes les formes de discrimination, sexisme et harcèlement. Pour nous, lutter contre est l'affaire de toutes et tous, c'est pourquoi nous essayons de mobiliser au maximum l'ensemble des collaborateurs-rices.

Après la réussite du plan d'action mené fin 2022, la Commission Égalité Professionnelle a étendu sa portée pour devenir la **Commission Inclusion, Diversité et Égalité**. Cette évolution vise à intégrer les notions d'inclusion et de diversité dans nos démarches de sensibilisation et ainsi favoriser une lutte plus globale contre toutes les formes de discrimination.

La commission est composée de :



Arnaud RATIE
Associé - DRH



Camille DUHAN
Consultante - Référente Harcèlement



Manon LOUIS
Chargée RH



Anne-Claire MORAWECK
Consultante



Vincent FESSARD
Chargé Communication & Marketing



Suzy MAESTRE
Consultante Senior



Coline SERY
Manager

L'objectif principal de la Commission reste la sensibilisation, c'est pourquoi nous avons décidé de faire un focus sur quatre formes d'exclusion courantes : l'âge, les orientations sexuelles et de genres, les origines ethniques et le handicap. **Cette initiative accompagne notre volonté de créer un environnement 100% inclusif et accueillant pour chacun-e, en veillant à sensibiliser et à agir sur ces enjeux.**

Pour cela Advents utilise plusieurs leviers : la prévention, l'information, la sensibilisation et la communication :

Module de sensibilisation

Chaque collaborateur·rices suit un module de sensibilisation, obligatoire, créé par la Commission IDeE abordant les sujets d'inclusion/exclusion, de discrimination, de préjugé, de biais cognitif, ...

Procédure d'alerte

La Commission a communiqué en interne sur une procédure d'alerte anonymisée en 2021. Cette année, elle a été complétée avec, notamment, les actions préventives mises en place au sein d'Advents, ainsi que les dispositifs d'écoute et d'accompagnement pour les personnes victimes ou témoins

Mur à IDeE

Après le succès des dernières éditions (en 2021 et 2022 sur l'égalité femmes-hommes, en 2023 sur les notions d'inclusion et de discrimination), cette année a été consacrée au handicap dans l'emploi. Quiz, informations, propositions de lecture : nos Adventgers ont pu une nouvelle fois questionner leurs savoirs et en apprendre de nouveaux sur cette thématique essentielle

La boîte à IDeE

La Commission a mis en place sur l'intranet un canal pour partager articles, rapports, quiz, ... sur l'actualité en lien avec la D&I pour que les Adventgers puissent continuer leur sensibilisation toute l'année

Ce cadre vise à garantir un environnement de travail sécurisé, éthique et bienveillant, dans lequel chaque personne peut évoluer librement et sereinement.

À travers ces actions, Advents affirme sa **volonté de faire de l'inclusion un levier durable de performance, de cohésion et de responsabilité collective.**



RECRUTEMENT CHEZ ADVENTS

L'équipe des ressources humaines met en place de bonnes dispositions pour garantir un espace sans discrimination.

Notre processus de recrutement, faisant intervenir différents interlocuteurs·rices, est ainsi pensé pour réduire tout risque de discrimination, qu'il soit lié au genre, à l'origine ethnique ou encore au handicap, et garantir des conditions de recrutement égalitaires.

En effet, Advents applique une **politique de tolérance 0 pour toute forme de discrimination**. Nos critères de sélection sont objectifs et reposent uniquement sur les compétences professionnelles des candidat·e·s.

Dans notre quête constante d'optimiser nos processus de recrutement, **notre équipe des ressources humaines a élaboré un guide d'entretien**. Celui-ci vise à sensibiliser nos collaborateurs·rices impliqué·e·s dans le processus de sélection aux enjeux de discrimination.

Le processus de recrutement se découpe, dans la majorité de cas, **en quatre étapes**, le but étant de multiplier les contacts **pour s'assurer que le profil corresponde aux attentes professionnelles, s'assurer que le·a candidat·e puisse s'épanouir chez Advents et enfin réduire tous les biais discriminatoires conscients ou inconscients lors du recrutement**.

- 1** Dans un premier temps notre équipe RH et les consultant·e·s de pôle trient les candidatures reçues via nos différents canaux (LinkedIn, Indeed et autres jobboards).
- 2** Nous proposons ensuite un premier entretien avec l'équipe RH aux candidat·e·s sélectionné·e·s, dans nos bureaux parisiens, lyonnais ou en distanciel. Cet échange permet aux candidat·e·s de présenter leurs parcours et leurs motivations pour rejoindre Advents.
- 3** En fonction de l'entretien précédent, un deuxième échange peut être proposé à la future recrue, durant lequel elle effectue une présentation de 20 minutes relative à une expérience passée ou à la résolution d'une étude de cas. C'est cette fois-ci un binôme de consultant·e·s qui est en charge de mener l'entretien.
- 4** Enfin, un de nos associés rencontre le·a candidat·e pour présenter les ambitions du cabinet, le rôle qu'il pourrait avoir dans notre développement ainsi que toutes les conditions d'embauche.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Conscient du rôle que revêt l'environnement de travail dans le bien-être des collaborateurs·rices, l'entreprise veille à optimiser ses bureaux afin de proposer un cadre propice à l'activité de chacun·e :

Agrandissement de nos bureaux Parisiens

11 salles de réunions à Paris

4 salles de réunions à Lyon

Une grande salle à manger à Paris et Lyon

Une cuisine tout équipée à Lyon

Une salle de douche à Lyon

Des open-spaces

Des coins dédiés au repos

Des jeux de société

L'épanouissement de nos collaborateurs·rice est fondamental, que ce soit sur le plan humain ou professionnel.

De nombreuses actions et facilités sont mises en place pour **favoriser la création de liens entre les équipes**. Par exemple, le bureau lyonnais est pourvu d'une cuisine équipée, fréquemment utilisée par les équipes qui aiment se retrouver autour des fourneaux le midi comme le soir. Une douche est également à disposition et facilite l'activité sportive collective lors des pauses repas ou même le matin avant d'entamer la journée de travail.

Dans le cadre de notre démarche continue d'amélioration de nos espaces de travail, nous avons réaménagé et agrandi les bureaux parisiens pour offrir une expérience plus confortable et productive à nos collaborateurs·rices. Nous avons investi dans un nouveau mobilier ergonomique (issu de l'upcycling) pour garantir leur bien-être, créé des espaces plus spacieux et fonctionnels pour encourager la collaboration, et introduit des bureaux ajustables en hauteur.

Nous avons mis en place une politique flexible quant au télétravail, conscient que les trajets domicile/bureaux peuvent parfois être synonyme de perte de temps et de stress. Cette politique permet à l'ensemble des collaborateurs·rices de travailler d'où ils le souhaitent à l'exception d'une journée par semaine à effectuer dans les bureaux. Quant aux missions réalisées chez le client, la présence et le télétravail sont déterminés par l'accord fixé avec ce dernier et en lien avec les consultant·e·s mobilisé·e·s.



Chez Advents, l'épanouissement de nos collaborateurs est fondamental, que ce soit sur le plan humain ou professionnel.

Johan - Président

SANTÉ & SÉCURITÉ

La santé des collaborateurs-trices est une autre préoccupation majeure, aussi bien au sein de nos bureaux, que chez le client ou à leur domicile.

Advents est donc vigilant quant aux potentiels risques physiques et/ou psychologiques.

Tout d'abord, la plupart des habitudes liées au Covid-19 persistent pour limiter les risques : gel hydroalcoolique à disposition sur l'ensemble des tables et des bureaux, aération des espaces clos plusieurs fois par jour.

La santé mentale est, elle aussi, importante et notre **management basé sur l'écoute** constante des besoins du/de la consultant-e **crée les dispositions nécessaires pour prévenir tout risque en interne. Plusieurs moments sont organisés tout au long de l'année** (bilans, entretiens...) avec différents interlocuteurs-rices **pour recueillir les impressions, ressentis et axes d'amélioration afin d'optimiser en continu l'expérience du salarié-e.**

Le droit à la déconnexion et le respect d'un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle sont également essentiels pour Advents, c'est pourquoi nous sensibilisons nos collaborateurs-rices et managers-euses à ce droit pour prévenir de tout abus.

Ce fut l'objet d'une communication cette année pour rappeler les bases de ces notions à tous nos collaborateurs.rices.

Notre équipe RH propose chaque année une sensibilisation en lien avec la santé au travail. Cette année, certains de nos Adventgers ont pu suivre un **atelier sur l'auto-hypnose pour apprendre à gérer au mieux la fatigue, le stress et les journées de travail.**

En parallèle, **la commission IDeE a conçu un document de référence sur le harcèlement et les discriminations.** Ce guide regroupe :

- la procédure d'alerte mise à disposition des salariés-es,
- les actions préventives mises en place au sein de l'entreprise,
- les dispositifs d'écoute et d'accompagnement pour les personnes victimes ou témoins.

Ce cadre vise à **garantir un environnement de travail sécurisé, éthique et bienveillant, dans lequel chaque personne peut évoluer librement et sereinement.**

Former et informer constituent des éléments clés de notre philosophie et nous attirons régulièrement l'attention de tous nos collaborateurs-trices sur les questions liées au harcèlement, au sexisme et aux discriminations.

Enfin, **en ce qui concerne les équipements, le dernier "Rapport de vérification périodique en exploitation des moyens de secours concourant à la sécurité incendie" mené par Veritas en 2024 assure de la sécurité au sein de nos bureaux**, tout en pointant quelques axes d'amélioration sur lesquels nous travaillons actuellement en vue du prochain rapport.

En cas de problème, **4 collaborateur-rices ont suivi une formation SST** (santé et sécurité au travail), 2 à Lyon et 2 à Paris.

ÉCOUTE EN CONTINU

Comme expliqué précédemment, Advents encourage ses collaborateurs·rices à s'exprimer librement. **Le Comité Social d'Entreprise (CSE) constitue une alternative supplémentaire pour se faire entendre.**

Chez Advents, il est composé :



Arnaud RATIE
Associé - DRH - Président CSE



Rémy NOEL
Manager - Trésorier



Suzy MAESTRE
Consultante Senior - Secrétaire



Camille DUHAN
Consultante - Référente Harcèlement



Alexis LEITAO
Consultant - Secrétaire Adjoint



Guillaume DA SILVA
Manager - Suppléant



Eve JACOUD
Office Manager

Chaque mois, avant la réunion du CSE, un mail est envoyé par les élu·e·s à tous nos collaborateurs·trices afin de récolter les éventuelles questions et remarques qui seront discutées lors du Comité.

Le CSE a pour mission d'assurer une expression collective des salarié·e·s pour la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail ou à la formation professionnelle.

En complément du CSE, la Commission IDeE évoquée précédemment, est une autre alternative et une oreille attentive pour les sujets relatifs aux discriminations et harcèlements.

Enfin, **le·a collaborateur·rice peut toujours compter sur l'encadrement (coach, managers, fonctions support, ...) pour exprimer à tout moment ses éventuelles préoccupations.**

VIE INTERNE ACTIVE

La vie interne n'est pas en reste et est pensée pour favoriser la cohésion, la discussion et la transparence au sein du cabinet :

Lors de l'arrivée d'un-e Adventger, il lui est demandé de créer son trombinoscope dans lequel il-elle livre quelques informations relatives à sa personnalité et ses goûts, ce qui permet aux équipes de découvrir cette nouvelle recrue

Chaque semaine, nous faisons un point sur les missions gagnées. Un moyen d'apporter de la transparence sur les deals gagnés et de féliciter les managers à l'origine de ces derniers



Le vendredi soir laisse régulièrement place aux soirées jeux et autres activités de groupe, véritables moments de cohésion. Nos Adventgers peuvent se retrouver autour d'un moment informel



Le traditionnel Week-end offre chaque année, sur 3 jours, l'occasion de finir l'été sur une note festive

3 fois par an, nos Linktimes, rassemblent tous nos collaborateurs-rices pour discuter de nos objectifs et réalisations, de notre évolution et de l'annonce des nouvelles arrivées



Nos séminaires permettent à nos équipes d'innover et d'élaborer des solutions pour Advents. En 2024, la thématique abordée était celle de l'IA et du consultant augmenté en conscience



Le repas de fin d'année vient quant à lui lancer la période des Fêtes tous ensemble. Il permet de se retrouver pour terminer l'année en beauté

Nous avons également créé plusieurs canaux de discussion (Intranet et Whatsapp) pour favoriser la proximité. Libre à chacun-e de les utiliser

En plus de ces moments de cohésion et de partage en groupe, **Advents propose d'autres moments privilégiés en fonction du grade et du pôle d'expertise avec des objectifs bien clairs :**

Séminaires de pôle

Manager Day

Plan marché

Séminaire Associés

”

Nous souhaitons que chaque individu puisse apporter sa touche personnelle à la vie du collectif.

Mathieu - Associé fondateur

Cet état d'esprit est d'autant plus important pour nous que, dans le secteur du conseil, le travail sur mission limite les interactions en interne. **Outre la cohésion d'équipe, ces moments permettent aussi d'informer et de partager une réelle transparence autour de la vie de l'entreprise.**

Et pour aller plus loin, **Advents a même créé son Comité Interne de l'Animation (CIA) en 2022.** Ce comité transverse bénéficie d'un budget propre pour **orchestrer et soutenir l'animation interne créative, récréative, sportive et festive tout en respectant des objectifs de durabilité** : éco-conception du séminaire annuel avec, par exemple, le retrait des trajets en avions au profit du train ou encore la sélection d'activités responsables.

Advents encourage par ailleurs les prises d'initiative et d'autres actions sont portées et développées directement par les Adventgers :

Weekend ski

Classe verte

Weekend plongée

Running

Equipe de foot

Autant d'exemples qui démontrent la liberté dont profitent les collaborateurs-trices pour créer ensemble l'ADN d'Advents.



AVANTAGES

Advents que ce soit directement ou par l'intermédiaire de son CSE, **propose plusieurs avantages à ses salarié-e-s**, notamment par le biais de la plateforme HappyPal :

Une subvention de 150€ (ou 75€ selon la date d'arrivée) pour chaque collaborateurs-rices. Cette somme peut être utilisée par le-a salarié-e pour effectuer toute sorte d'achats sur HappyPal (sport, alimentation, voyages et loisirs...) ou alors rembourser des achats personnels liés à la culture, au tourisme...

Le programme souscrit sur HappyPal permet également d'accéder à de nombreux avantages sous la forme de bons de réduction ou de promotions

Avec l'essor du télétravail durant la crise sanitaire, le cabinet a vite réagi pour aider leurs employé-e-s à équiper au mieux leur domicile et à aménager leur espace de travail. Une aide de 100€ a ainsi été attribuée à tous les collaborateurs-rices pour l'achat de matériel de bureau, sous présentation de justificatifs.



En dehors de ces avantages financiers, **Advents met à la disposition de ses collaborateurs-rices du matériel informatique** (téléphone et ordinateur) et propose une **subvention de 40€ pour l'achat d'accessoires** (sacoche, protection...). **Dans un objectif de réduction de l'impact environnemental, l'entreprise permet également de racheter à petit prix le matériel informatique renouvelé tous les 3 ans.**

Une nouvelle subvention a vu le jour en 2023, visant à promouvoir l'utilisation de la mobilité douce avec le **"Forfait mobilités durables"**. Ce forfait prend en charge les frais liés à l'utilisation de vélo (électrique ou non) et de moyen de locomotion propre par nos employés pour réaliser leurs trajets entre leur domicile et leur lieu de travail.

Advents prend également en charge les frais de déjeuner des consultant-e-s à hauteur de 15€ lorsqu'ils sont sur site en présentiel, et a **mis en place des cartes de ticket-restaurant** d'une valeur de 9€ par jour travaillé pour les fonctions support.

QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE

Pour les effectifs, nous ne prenons pas en compte les mandataires sociaux.

	2022	2023	2024
EFFECTIF	64	71	66
Femmes	26	29	27
Hommes	28	42	39
Autres	0	0	0
RECRUTEMENTS	23	22	9
Stage	4	7	4
Alternance	0	1	0
CDI	19	14	5
CONVERSIONS	3	5	2
De stages à CDI	1	5	1
D'alternance à CDI	2	0	1
PROMOTIONS	13	15	9
Femmes	6	4	6
Hommes	7	11	3
Autre	0	0	0
ÂGE MOYEN	34	35	36
ANCIENNETÉ MOYENNE	4,7 ans	5,3 ans	5,9 ans

Advents tient à offrir un espace de travail dans lequel ses salarié-e-s peuvent évoluer et s'inscrire durablement. Nous faisons ainsi notre possible pour convertir nos contrats de stage ou d'alternance en CDI. Nous mettons également tout en œuvre pour garantir à nos recrues la qualité de vie et l'épanouissement au travail chers à la philosophie d'Advents.

Pour Advents, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est un enjeu majeur du développement de chaque individu ainsi que celui de l'entreprise. Ainsi, nous affirmons que le recrutement, la formation, l'évolution de carrière, la rémunération et la promotion sont fondés exclusivement sur des éléments objectifs à l'exclusion notamment de toutes considérations liées au sexe, à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre, à l'organisation du temps de travail, à la maternité/l'adoption/la paternité, à l'état de santé et aux charges familiales ou de tout autre critère discriminant.

La relation de confiance établie entre l'entreprise et ses collaborateurs·trices permet de proposer un cadre très flexible pour ce qui concerne les modes de travail (hybride ou non) et les horaires. Ainsi, **Advents demande à ses Adventgers un minimum d'un jour par semaine dans nos bureaux.**

D'autre part, notre large portefeuille de clients aux secteurs d'activité variés nous permet de challenger et stimuler nos consultant.e.s sur des missions aussi diverses qu'intéressantes.

Enfin, en qualité d'employeurs responsables, **Advents forme continuellement ses équipes dans un objectif d'amélioration et de progression.**

Des parcours de formation par grade et des formations certifiantes sont déployés afin de sans cesse développer les connaissances et les compétences de nos collaborateurs·rices. Ces formations sont, soit dispensées en interne grâce aux multiples compétences et expertises de nos collaborateurs·trices, soit par des organismes externes.

A titre d'illustration, ce tableau reprend les éléments chiffrés des dernières années :

	2022	2023	2024
NOMBRE D'HEURES DE FORMATION	1324	1712	1390
NOMBRE MOYEN DE JOURS DE FORMATION	3	4,5	4
NOMBRE DE FORMATIONS ORGANISÉES	71	71	43
Formations métiers	2	2	11
Formations commerce	12	12	7
Formations expertise	36	36	13
Formations soft-skills	20	20	8
Formation santé/sécurité	1	1	4
NOMBRE DE FORMATIONS OBLIGATOIRES ORGANISÉES	31	31	14
Consultant.e.s Juniors	7	7	4
Consultant.e.s Confirmé.e.s	9	9	2
Consultant.e.s Seniors	8	8	5
Managers	6	6	1
Senior Managers	0	0	1
Fonctions supports	1	1	1
NOMBRE DE FORMATIONS INTERNES	32	32	24
NOMBRE DE FORMATIONS EXTERNES	39	39	19

Les années 2022 et 2023 ayant suivi la mise en place d'un nouveau parcours de formation structuré pour chaque grade, le nombre de formations organisées sur cette période a été exceptionnellement élevé. La diminution de ce chiffre en 2024 s'explique donc par le fait que la majorité de nos équipes avait déjà bénéficié de ces formations en amont.

L'année 2024 correspond donc à un rythme de formation plus classique ajusté à nos recrutements.

Le plan de formation, partagé avec le CSE, est mis en place par l'équipe RH en **tenant compte de nos axes stratégiques, des ambitions des pôles d'expertise, des compétences individuelles ou collectives à développer et des souhaits émis lors des entretiens professionnels.**

Le catalogue de formation, accessible via notre outil SIRH ou sur notre intranet et régulièrement actualisé, est mis à disposition de l'ensemble de nos collaborateurs·rices, leur permettant ainsi de choisir des formations additionnelles aux formations obligatoires.

Ce plan de formation est chaque année remis à jour en fonction des besoins des Adventgers.

Nous fournissons également à chacun des collaborateurs·rices un document regroupant des MOOCs (Massive Online Open Class), qui offrent la possibilité de suivre des cours afin d'obtenir de nouvelles certifications. Ces dispositions encouragent l'autoformation et la prise d'initiative individuelle.

Pour développer notre approche de "Consultant augmenté en conscience" initiée lors de notre séminaire de mai 2024, **l'ensemble des Adventgers a par ailleurs suivi la formation certifiante de Skills4all : "Introduction à ChatGPT : Maîtriser l'IA pour une Performance Professionnelle"**. Les consultant·es ont ainsi découvert toutes les fonctionnalités de ChatGPT, et appris à l'utiliser de manière éthique pour l'appliquer à nos cas d'usages et gagner du temps, de l'efficacité et de la qualité dans leur métier.

Ce volet dédié à la prise en main de l'IA ayant monopolisé beaucoup de temps du côté des Adventgers, il explique également la baisse de certains chiffres "formation" dans le tableau de la page précédente sur l'année 2024.

TRAVAIL HYBRIDE

La crise sanitaire a révolutionné les méthodes de travail en plaçant le télétravail au cœur de nos nouvelles habitudes. **Cette organisation de travail hybride ayant fait ses preuves durant la pandémie, elle a été adoptée et pérennisée via une politique souple.**

En effet, la qualité de travail et de vie de nos collaborateurs-trices ayant été impactée positivement par le travail à distance, **Advents a décidé d'autoriser jusqu'à 4 jours de télétravail et un jour de présentiel par semaine** pour l'ensemble des consultant-e-s, selon les exigences des missions sur lesquels ils sont amenés à intervenir.

Nous demandons aux collaborateurs-rices optant pour le télétravail de se rendre dans nos locaux le **vendredi après-midi, cette demi-journée étant toujours dédiée aux chantiers et à la vie interne du cabinet.** Afin d'encadrer au mieux ces évolutions, l'ensemble des employé-e-s a été sensibilisé aux éventuels troubles causés par ces nouvelles pratiques.

Un kit sur "l'organisation nomade" a d'ailleurs été conçu pendant le confinement afin d'aider au déploiement d'une organisation permettant à chacun.e d'exercer son métier et d'assumer son rôle, sans perdre le sentiment d'appartenance et d'engagement.



ACTIONS SOLIDAIRES & MÉCÉNAT

Nos engagements passent aussi par la mobilisation de nos équipes autour de différents moments forts tout au long de l'année :

Octobre Rose

Movember

Courses caritatives

Environnement

Ces moments sont organisés en interne par nos différents comités, en respectant une démarche d'éco-conception et en s'entourant de partenaires responsables.

Chaque année, nous participons à la Course des Lumières (à Lyon et à Paris) dans le but de récolter des dons pour l'Institut Curie (recherche contre le cancer) et la Fédération Française des Diabétiques. En 2024, près d'une vingtaine de nos collaborateurs.rices y ont participé.

Côté environnement, nous sensibilisons annuellement nos collaborateurs.rices en rejoignant des initiatives globales. Par exemple, nous avons profité de la Semaine du Développement Durable Européenne en 2024 pour organiser des ateliers ludiques avec deux associations : l'une d'apiculteurs engagés dans la défense des abeilles, l'autre œuvrant pour la réinsertion des travailleurs. Plus récemment, nous avons participé au Challenge Energic (un mois de mobilisation dédié à la thématique de l'eau) par lequel une partie de notre cotisation a été redistribuée à des associations.

En fin d'année, **nous avons également lancé plusieurs initiatives afin d'informer nos équipes sur les différents cancers pouvant toucher les femmes et les hommes.** Lors d'"Octobre Rose", une campagne d'affichage a mis en avant les techniques de détection du cancer du sein. Le mois suivant, ce sont les maladies masculines et la santé mentale chez l'homme qui étaient abordées dans le cadre du "Movember".

Ces deux actions ont par ailleurs été marquées par deux levées de fonds pour "Les Roses Poudrées" et "Movember".



En complément des actions proposées sur le temps libre des collaborateurs-rices, Advents a par le passé organisé différentes mesures de mécénat en offrant du temps de travail à des associations et organismes à but non lucratif.

Un type d'initiative relancé cette année par les équipes du pôle MED qui ont consacré une journée à l'association "Les amis de la forêt de Saint-Germain et Marly" pour assurer une collecte de déchets. Une action qui devrait en amener d'autres prochainement.



AMÉLIORATION CONTINUE

Pour encadrer les actions et résultats de sa politique sociale, la direction met en place au début de chaque année un ensemble d'objectifs, évaluables en fin d'exercice à l'aide d'indicateurs bien définis.

Outre la mise en place ou reconduction d'initiatives utiles à la vie de l'entreprise et au bien-être des collaborateurs-rices, cette démarche structurée inscrit Advents dans un processus d'amélioration continue. Elle permet d'identifier les chantiers prioritaires, trouver les moyens de les adresser et s'assurer qu'ils ont bien été pris en compte durant l'année.

Début 2024, la direction d'Advents, en collaboration avec le service des ressources humaines, avait ainsi fixé plusieurs objectifs thématiques pour sa politique sociale :

1. **Formation** / Former 100% des collaborateurs-rices à l'IA
2. **Carrière** / Réaliser 100% des entretiens annuels et mi-année dans le cadre des évaluations de compétences et trajectoires carrières
3. **Egalité H/F & Lutte contre les discriminations** / Obtenir 100 points à l'index égalité professionnelle et sensibiliser 100% des nouveaux arrivants à l'égalité H/F et la lutte contre le harcèlement et les discrimination via notre module de formation
4. **Santé & Sécurité au travail** / Objectif 0 accident de travail et assurer la sensibilisation sur la santé, sécurité et bien-être au travail

Résultats mesurés fin 2024 :

1. 91% de collaborateurs-rices à l'IA
2. 100% des entretiens réalisés sur l'année
3. Score de 85 obtenu à l'index et 100% des nouveaux arrivants sensibilisés
4. 0 accident de travail et une campagne de communication réalisée sur l'intranet

Un exercice 2024 particulièrement réussi grâce notamment au travail du pôle RH et de l'incubateur, et à l'engagement de la direction pour faire évoluer positivement les pratiques.

IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

ÉVALUER L'IMPACT

En tant qu'entreprise de services immatériels, notre empreinte carbone n'est pas des plus importantes. **Mais il est de notre devoir d'évaluer et minimiser tant que possible l'impact de notre activité sur l'environnement.**

Nous avons ainsi identifié 4 domaines sur lesquels les décisions du cabinet peuvent influencer :

Nos infrastructures

Nos collaborateurs.rices

Nos prestataires

Nos déchets

Quel que soit le sujet, la sensibilisation reste le meilleur vecteur d'amélioration des pratiques de nos équipes.

La cause environnementale étant à la fois une responsabilité individuelle et collective, des actions concrètes sont mises en place chaque année sous la forme d'atelier ou de procédure pour former et informer nos collaborateurs.trices sur les questions de la pollution numérique ou de la gestion des déchets, par exemple.

Nous avons publié cette année un guide des bonnes pratiques au bureau, qui a ensuite été suivi d'un quiz pour tester les connaissances de nos collaborateurs.rices.

Dans ce guide, il est communiqué les habitudes à avoir :

Pour l'impression

Paramétrer son ordinateur sur une impression en noir et blanc et recto-verso, limiter son usage, ...

Pour les déchets

Politique 0 plastique, tri et compostage, fontaine à eau, gestion et valorisation des déchets, ...

Pour le numérique

Réduction du nombre de sauvegardes d'un document unique, poids des fichiers, suppression des anciennes versions, ...

Conscients des dépenses énergétiques engendrées par **l'envoi et le stockage de données numériques**, nos collaborateurs.rices sont ainsi engagé.e.s dans le tri régulier de leur boîte mail et espace de stockage cloud. **Les impressions** sont réduites au strict nécessaire et les machines paramétrées automatiquement en N&B et R/V pour réduire notre consommation.

Dans notre recherche de réduction des consommations non essentielles, nous avons choisi de passer à une **gestion dématérialisée de nos fiches de paies et de nos notes de frais.**

En partenariat avec Silae et notre solution ERP Everwin SX, cette transition a réduit notre empreinte environnementale en évitant l'utilisation de papier et d'encre tout en offrant un accès rapide et sécurisé aux informations salariales pour nos employé.e.s.

Côté cuisine, **un système de tri sélectif et des consignes ont été mis en place dans nos bureaux** pour impliquer nos collaborateurs.trices dans une bonne gestion des déchets.

Nous avons, en plus de notre partenariat avec "Les Joyeux Recycleurs", **mis en place le compostage dans nos bureaux.**

Dans le but de tendre vers notre **objectif "0 plastique"**, des couverts, des verres, des assiettes et des tasses réutilisables sont à disposition pour supprimer l'ensemble des éléments à usage unique.

Toujours dans cette logique de réduction des déchets, nous avons changé de prestataire de courses alimentaires en 2022 pour "La Fourche". Comme expliqué précédemment, ce dernier propose des produits plus responsables tout en luttant contre le suremballage.

Enfin, nous proposons dans notre kit d'intégration une gourde "Qwetch", réutilisable et fabriquée à partir de matériaux recyclés, pour les accompagner partout dans leurs déplacements.

Pour l'eau, nous sommes équipés par "Castalie", une Entreprise de l'économie Sociale et Solidaire (ESS) qui veille à limiter le gaspillage des ressources et son impact environnemental. Elle est engagée auprès de la fondation Made Blue afin de favoriser l'accès à l'eau dans les pays en développement. "Castalie" fournit aux deux cabinets une fontaine et des carafes en verre pour nous accompagner vers notre objectif "0 plastique".

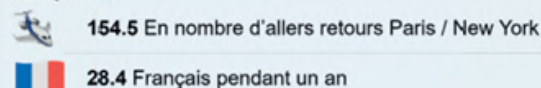
BILAN CARBONE

Nous avons procédé en 2023 à la réalisation de notre premier bilan carbone avec Greenly. Cette étape essentielle nous a permis d'identifier les sources majeures d'émissions, ouvrant ainsi la voie à la création d'un plan d'action visant à réduire notre impact environnemental.



Attribué à **Advents**

Comparatif



À la suite de ce premier bilan carbone, nous avons donc mis en place un plan d'action pour 2024, communiqué à l'ensemble des collaborateurs.rices, **avec l'objectif global d'une réduction de nos émissions de 10% et plusieurs actions phares proposées.**

Pour y parvenir, voici les principales actions proposées :

Promotion forfait mobilité durable

mis en place fin 2022, il faut poursuivre sa promotion pour en augmenter son utilisation

Favorisation du télétravail

politique Advents déjà satisfaisante (seulement 1j minimum obligatoire dans les locaux) – poursuivre la communication auprès des clients pour un démocratiser davantage son utilisation

Eco-conception du weekend Advents

sa tenue dans des capitales européennes engendre souvent le recours à l'avion. Action déjà en cours pour 2023 et à pérenniser sur les années prochaines

Recours à la visioconférence

politique Advents déjà satisfaisante (seulement 1j minimum obligatoire dans les locaux) – poursuivre la communication auprès des clients pour un démocratiser davantage son utilisation

Recours à des prestataires vertueux

souvent effective mais parfois oubliée, la création d'une démarche formalisée (politique d'achat) permettrait aux différents contributeurs d'intégrer plus systématiquement le volet responsable dans leurs actions

Sensibilisation à la consommation durable

mettre en place davantage d'actions pour promouvoir une alimentation bas carbone (projet de sensibilisation autour de la semaine du DD européenne à concrétiser)

Poursuite des actions « facilitantes »

exemple avec la mise à disposition de couverts, contenants, gourdes pour limiter les déchets et encourager une consommation plus propre

Le prochain bilan carbone Advents est prévu sur l'exercice 2025.

GESTION DES DÉCHETS

Depuis décembre 2022, nous avons établi un partenariat avec les “Joyeux Recycleurs” pour la gestion de nos déchets. **Nos locaux sont équipés de bacs spécifiques destinés aux différentes catégories de déchets tels que le papier, le marc de café et les verres.**

Chaque mois, notre prestataire collecte nos déchets en vue de leur revalorisation. Cette collaboration avec les “Joyeux Recycleurs” apporte plusieurs avantages.

Non seulement elle nous permet de suivre de près notre consommation de manière mensuelle, mais elle **nous offre également la possibilité d'assurer une gestion efficace et responsable de nos déchets.**

En plus de leur engagement en faveur de l'environnement, **les “Joyeux Recycleurs” ont une dimension solidaire et sociale.** Ils disposent d'un système de dons, basés sur les déchets collectés, qui a permis de **reverser plus de 90 000€ à l'ARES Atelier depuis leur création.**

Nous avons également mis en place dans nos bureaux de Lyon un **système de compostage pour les déchets organiques.**

2024

PAPIER

Équivalence

64KG

1 arbre sauvé

MARC

Équivalence

142KG

28 sacs de compost
fabriqués

VERRE

Équivalence

408KG

1020 bouteilles
fabriqués

PILES

Équivalence

2KG

-

**UN TOTAL DE
197,3KG DE CO2
ÉCONOMISÉ EN
2024**



Nous offrons également une deuxième vie à notre matériel informatique en le revendant à petit prix à nos collaborateurs.

100% du parc informatique revendu en interne en 2024

En conclusion, voici les actions mises en place au sein du groupe pour gérer au mieux nos déchets et notre consommation :

L'achat de fournitures de seconde main lorsque cela est possible

Le recyclage de nos consommables de bureau

Le recyclage de nos cartouches d'encre

Le revente de notre parc informatique à nos collaborateurs.trices

Le recyclage de nos déchets de la vie quotidienne

Le bannissement du plastique de nos locaux



DÉPLACEMENTS

Nos collaborateurs·rices se déplaçant régulièrement chez les clients un peu partout en France, **les habitudes de transport ont un impact significatif**.

C'est donc un levier important sur lequel **nous agissons en encadrant nos modes de transport et en favorisant un maximum le distanciel quand c'est possible**. Le tableau ci-dessous présente l'ensemble des longs trajets effectués par moyen de transport :

	2022	2023	2024
TRAJETS EN AVION	4	22 (+450%)	24 (+9%)
TRAJETS EN TRAIN	521	694 (+33%)	455 (-34%)

Comment expliquer ces évolutions ?

- La hausse des trajets en avion s'explique principalement par certains trajets internationaux, irréalisables via d'autres moyens de transport
- Un certain nombre de nos collaborateurs·rices à Lyon sont amené·e·s à se déplacer régulièrement à Paris pour répondre aux besoins de leurs clients, ce qui justifiait une augmentation des trajets en train en 2023, réduite en 2024
- Enfin, nous avons fait le choix de proposer certaines formations en présentiel afin de favoriser la cohésion, notamment auprès de nos jeunes recrues, ce qui implique toujours des déplacements entre Lyon et Paris

Pour leurs trajets domicile-travail (bureau ou client situé dans leur zone d'habitation), nous encourageons nos collaborateurs·rices à privilégier la mobilité douce. Advents propose d'ailleurs le Forfait Mobilités Durables, qui permet au choix :

- **la prise en charge de l'abonnement métro** (Paris ou Lyon)
- **ou un remboursement jusqu'à 700€/an** (soit 58,33€/mois) **pour l'achat ou la location d'un vélo**

8 personnes ont eu recours au FMD en **2023**

9 personnes ont eu recours au FMD en **2024**

Afin de mieux comprendre leurs habitudes, nous avons par ailleurs réalisé une enquête interne ayant donné les résultats suivants concernant les moyens de transport utilisés :



GESTION DES ÉNERGIES

Dans une logique d'amélioration constante, nous essayons de réduire un maximum nos consommations d'énergies :

Rationalisation de l'utilisation du chauffage et de la climatisation

Mise en veille automatique des équipements

Sensibilisation des collaborateurs.rices

Augmentation du télétravail

Renouvellement du parc informatique moins énergivore

Avec ces chantiers, nous arrivons à une consommation d'électricité annuelle maîtrisée qui passe de :

2023

25 234 Kwh

2024

26 529 Kwh

(+5,13%)

Plusieurs pistes pour expliquer cette légère augmentation :

- **Le rapprochement stratégique** avec un autre cabinet de conseil augmentant notre effectif parisien de 20%
- **L'augmentation de nos effectifs globaux**
- **L'agrandissement de nos locaux parisiens**
- **La mise en place de bornes électriques pour la recharge des voitures électriques** de nos consultant-e-s à Lyon

Autre action relative à l'énergie, nous avons créé un nouveau guide durable communiqué à l'ensemble de nos collaborateurs.rices avec les bonnes pratiques au bureau pour la gestion des énergies (impression, stockage, ...).

Nous avons intégré un nouvel indicateur pour les impressions afin de les suivre et mieux les contrôler :

2024

IMPRESSIONS PARIS

10393

IMPRESSIONS LYON

7774

Cela équivaut à 227 pages par personnes sur l'année en moyenne. En complément, les ordinateurs ont été paramétrés pour des impressions recto/verso et noir et blanc afin d'éviter une surconsommation.

ACHETER PLUS RESPONSABLE

Même si nos achats intégraient la plupart du temps une dimension RSE, aucune procédure formelle ne les encadrait jusqu'en 2023. **La mise en place d'une politique d'achats structurée par catégories (courses, événements, marketing, consommables de bureau, ...), a ainsi renforcé notre démarche avec la définition de critères de sélection des prestataires et produits essentiels à la vie du cabinet.**

La part des achats reste limitée dans notre activité, mais nous souhaitons instaurer des règles claires pour consommer mieux, de manière systémique. Plusieurs de nos prestataires ont déjà été mentionnés dans ce rapport : nous sommes heureux de collaborer avec des entreprises engagées, en phase avec nos valeurs.

Grâce à cette nouvelle charte, nous avons poursuivi nos efforts de sourcing responsable. Cette année encore, nous n'avons sélectionné que des prestataires disposant d'une bonne évaluation RSE (audit Ecovadis, label reconnu) ou d'une politique clairement définie en la matière.

Nous avons également à cœur de promouvoir l'achat inclusif. Pour cela, nous faisons régulièrement appel à des prestataires solidaires, comme :

Les Fourneaux de Marthe et Matthieu

avec qui nous collaborons depuis 2013 et qui favorisent la réinsertion professionnelle de personnes en situation de handicap.

Les Cuistots Migrateurs ou Vélo du Soir

qui ont réalisé les buffets de nos récents séminaires et hackathons, l'un œuvrant à l'intégration par le travail de réfugiés, l'autre valorisant la durabilité.

La Fourche

une épicerie bio et locale engagée qui lutte contre le suremballage, fait appel à des ESAT pour le conditionnement et optimise ses livraisons pour réduire son empreinte carbone.

2024 a également vu naître un nouveau code fournisseur à destination de nos sous-traitants.

En effet, la part de cette activité ayant considérablement augmenté ces dernières années, nous demandons à chaque nouveau fournisseur de signer et adhérer aux engagements responsables énoncés dans ce document.

MOBILISER

La clé pour faire avancer les mentalités et encourager l'engagement environnemental des collaborateurs·rices passe aussi par la sensibilisation et la mobilisation. Advents, par l'intermédiaire de son comité RSE, organise chaque année un temps fort autour de cette thématique.

En 2024, cette mobilisation collective s'est déroulée en marge de la Semaine Européenne du Développement Durable. Quiz quotidiens, ateliers, rencontres avec une association d'apiculteurs (Les Ruches Pop) et une entreprise solidaire (SP Actions) : **différents rendez-vous ludiques et pédagogiques ont été combinés pour mettre le développement durable à l'honneur et au centre des débats entre collaborateurs·rices.**

Plus récemment, nos équipes ont rejoint l'initiative du Challenge Energic. Pendant un mois, ils ont pu tester et enrichir leurs connaissances sur les thématiques de l'eau et des océans. Grâce à des défis individuels et collectifs, les Adventgers ont participé à des quiz, découvert des contenus pédagogiques, organisé des collectes et appris de nouvelles astuces pour mieux maîtriser l'eau et leur consommation.

Au-delà de l'aspect sensibilisation, ces moments sont également l'occasion de rassembler l'ensemble des équipes autour d'événements et de discussions sortant du cadre professionnel. Un engagement cher à Advents et à sa direction.

COMMUNIQUER

La communication de notre politique RSE et de nos actions est essentielle pour impliquer continuellement l'ensemble de nos collaborateurs·trices et de nos parties prenantes.

Chaque année, les "Linktimes" sont l'occasion d'exposer aux employé·e·s nos objectifs à court, moyen et long terme et de permettre d'effectuer un retour sur nos missions et réalisations. **C'est aussi l'opportunité pour nos collaborateurs·rices de proposer de nouvelles idées et participer à la mise en place de nouvelles lignes directrices pour le futur.**

Nous avons par ailleurs créé un canal dans notre intranet pour parler de nos actions RSE et dans lequel nous partageons notre rapport et l'ensemble des documents relatifs à notre action.

Afin de partager en toute transparence notre politique RSE avec notre écosystème, nous diffusons à l'externe nos avancées et actions phares sur nos réseaux et site web, notamment avec le présent rapport RSE, lancé pour la première fois en 2022.

Nos parties prenantes et nos clients restent ainsi informés de notre activité, une manière pour nous de mettre régulièrement en lumière les problématiques RSE et encourager à notre échelle leur prise en considération.

ACCOMPAGNEMENT ÉTHIQUE

CONSEIL INDÉPENDANT & ADAPTÉ

L'objectif d'Advents, en tant que cabinet de conseil indépendant, a toujours été de servir au mieux ses clients et de mobiliser ses meilleures équipes pour répondre aux problématiques de ces derniers.

Nous sommes conscients des spécificités propres à chaque client et nous adaptons notre démarche à la taille de son entreprise, à son métier et à sa culture. **Nos interventions visent à délivrer de la valeur, et ce durablement.**

Nous cherchons à apporter une vision globale et objective face aux problématiques des clients et nous mettons tout en œuvre pour les aider à évoluer.

Notre vocation est de pratiquer un conseil sur mesure, adapté aux besoins de nos clients afin de satisfaire leurs attentes. Nous attendons de l'ensemble de nos collaborateurs.trices un comportement exemplaire, qu'il s'agisse de la qualité des conseils ou des livrables délivrés à nos clients.

Afin de s'assurer de la pertinence de nos actions, nous avons mis en place une enquête de satisfaction à la fin de nos missions. Cette enquête permet de :

Vérifier la valeur ajoutée de nos missions

Cibler les axes d'amélioration

Permettre à nos collaborateurs.trices de recevoir des feedbacks

CONSEIL RESPONSABLE & ÉTHIQUE

Advents accompagne des entreprises issues de secteurs variés, et la réussite de nos missions repose en grande partie sur la confiance que nous accordent nos clients.

Cette confiance s'appuie sur notre engagement à respecter l'ensemble des lois et des réglementations, tant nationales qu'internationales, ainsi que sur la garantie de confidentialité et de protection des données tout au long de nos missions, de leur conception à leur mise en œuvre.

Pour formaliser ces engagements, **nous avons élaboré une charte éthique des affaires, qui définit les principes guidant nos actions internes et nos relations avec nos clients.** Cette charte est partagée avec l'ensemble de nos collaborateurs.trices afin de les sensibiliser aux enjeux éthiques et de leur rappeler le cadre légal à respecter.

En complément, et avec l'appui d'une avocate, **nous avons instauré une procédure de signalement éthique** permettant de remonter en toute confidentialité tout manquement aux règles établies.

SÉCURITÉ DES DONNÉES

Manipulant au quotidien des données parfois sensibles de nos clients, **nos collaborateurs-rices sont formé-e-s dès leur arrivée aux bonnes pratiques à adopter afin d'éviter toute fuite, perte ou altération** pouvant compromettre la confidentialité des informations traitées.

Ces règles sont rassemblées dans notre Charte de protection des données personnelles. Elle rappelle les bons réflexes à adopter au quotidien, parmi lesquels :

Veiller à verrouiller sa session en cas d'inactivité

Sauvegarder régulièrement son travail

Installer un filtre de confidentialité

Signaler immédiatement toute perte ou tout vol de son matériel

La sécurité des données est un enjeu majeur chez Advents. Elle ne dépend pas uniquement des outils techniques, mais aussi de la vigilance individuelle. **Pour ancrer cette culture de la cybersécurité, notre équipe tech organise régulièrement des campagnes de sensibilisation, notamment au phishing.**

Des e-mails factices, inspirés de véritables tentatives d'hameçonnage, sont envoyés de manière aléatoire. Si un-e collaborateur-rice se laisse piéger, une courte sensibilisation lui est immédiatement proposée. L'objectif est avant tout pédagogique :

Apprendre à repérer les signaux d'alerte

Adopter les bons réflexes

Mieux protéger nos données collectives

	2023	2024
MAILS ENVOYÉS	386	424
MAILS OUVERTS	17%	47%
LIENS CLIQUÉS	1%	4%
INFORMATIONS TRANSMISES	0,3%	0,9%

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de faire de la sécurité numérique un sujet concret et partagé. Face à l'augmentation du nombre d'erreur enregistrées en 2024, dû en grande partie à des mails test de plus en plus sophistiqués et le recrutement de nombreux consultants, l'équipe Tech a décidé de renforcer ses formations sur 2025.

CORRUPTION ET TENTATIVES DE CORRUPTION

Advents condamne fermement toute forme de corruption, qu'elle soit active ou passive.

La corruption active

consiste à proposer dons, promesses ou avantages à un·e collaborateur·rice pour qu'il·elle accomplisse, retarde ou s'abstienne d'accomplir un acte lié à sa fonction.

La corruption passive

quant à elle, intervient lorsqu'un·e collaborateur·rice sollicite ou accepte un avantage indu en lien avec ses fonctions.

Toute tentative de corruption doit être signalée via notre procédure d'alerte dédiée. Par ailleurs, nous avons défini un seuil strict concernant les cadeaux pouvant être échangés entre les clients et les Adventgers, afin d'écarter tout risque d'ambiguïté ou de dérive.

L'ensemble de ces dispositions - situations prohibées, situations à risques, procédure de signalement, sanctions encourues, formations - ont par ailleurs étaient définies dans une nouvelle charte anti-corruption en 2024. Ce document, signé par tous les collaborateurs·trices, les engage à en respecter les principes.

CONFLITS D'INTÉRÊTS

Un conflit d'intérêts survient lorsqu'un·e collaborateur·rice, dans le cadre d'une mission, voit ses intérêts personnels entrer en contradiction (réelle ou perçue) avec ses responsabilités professionnelles. Ce conflit peut influencer, ou sembler influencer, sur la manière dont il·elle exécute ses tâches.

Chez Advents, **nous savons qu'un conflit d'intérêts n'implique pas nécessairement une intention malhonnête.** C'est pourquoi nous demandons à chaque collaborateur·rice de signaler sans délai tout doute ou situation à risque via une procédure d'alerte simple et anonyme.

Cette vigilance nous permet de garantir à nos clients des interventions menées en toute neutralité et impartialité.

Engagé dans une démarche d'éthique professionnelle, Advents est également signataire du "Code Déontologique" de Syntec Conseil et de sa "Charte du dirigeant responsable des sociétés de conseil".

RÔLE DE L'ADVENTGER

ET L'ADVENTGER DANS TOUT ÇA ?

Ce rapport fait état de l'ensemble des principes, valeurs et actions défendus collectivement par Advents, qu'ils soient relatifs aux domaines de l'environnement, du social ou encore de l'éthique. Cette démarche commune doit aussi être portée individuellement par chacun·e d'entre nous au quotidien.

En rejoignant notre équipe, chaque collaborateurs·rices s'engage à lire le présent document pour comprendre la politique RSE de l'entreprise et respecter les engagements énoncés tout au long du rapport. Lors de son intégration, il s'engage également à lire et respecter l'ensemble des codes, chartes et autres procédures mises en place et à disposition par Advents.

Au-delà de cette contribution, tout Adventger est fortement encouragé à prendre part et faire évoluer la démarche RSE de l'entreprise.

Le comité transverse RSE d'Advents, qui a pour objectif d'encadrer la démarche et les actions mises en place tout au long de l'année, est toujours ouvert à la discussion et à l'apport de nouvelles idées.

Ainsi nos collaborateurs·rices peuvent solliciter à tout moment un membre du comité, prendre part aux réunions mensuelles et à des initiatives RSE, proposer et mettre en place de nouvelles actions ou communiquer toute information permettant à Advents de progresser dans sa démarche.

Pour cela, les membres du comité sont clairement identifiés au sein du cabinet pour faciliter les échanges :



Gilles FONTAINE
Associé



Damien AMESLAND
Responsable Communication & Marketing



Vincent FESSARD
Chargé Communication & Marketing



Anne-Claire MORAWECK
Consultante



Camille DUFOURG
Consultante



Barbara CAUSSE
Manager



Nathan RIVIERE
Consultant



Coline SERY
Manager

WWW.ADVENTS.FR

01 42 93 80 08

5 rue Geoffroy Marie
75009, Paris
22 rue René Cassin
69009, Lyon



ADVENTS
DO different - BE different[®]